

Comment les fortunes du nouveau millénaire vont  
être créées dans l'industrie du bien-être

# THE NEXT TRILLION

Pourquoi l'industrie du bien-être va  
dépasser dans les dix prochaines  
années l'industrie de la santé  
(maladie) forte d'1 trillion de \$

**Paul Zane Pilzer**

# La Nouvelle discrimination

Dans notre nouveau millénaire, nous avons remplacé la discrimination raciale et sexuelle par une nouvelle sorte de discrimination fondée sur le poids et la santé d'une personne.

*L'expression "riche et gros" est devenue une contradiction, tandis que "pauvre et gros" sont devenus des synonymes.*

Dans le passé la pauvreté était associée à la maigreur alors que l'obésité était un signe de richesse ; la plupart des personnes qui ont un excès de poids occupent aujourd'hui le plus bas niveau de l'échelle économique.

L'obésité a presque doublé au cours des deux dernières décennies pour passer d'environ 15 % en 1980 à 27 % aujourd'hui. Actuellement, **77 millions** d'Américains sont cliniquement obèses et **184 millions** ont de l'enbonpoint et une mauvaise santé.

Toutefois, 39 % des Américains n'ont pas d'excès de poids. L'Amérique est devenue une "sanitocratie" - un système distinguant les "riches " des "pauvres" en santé.

**61 % de la population américaine est en surpoids et 27 %, un chiffre incroyable, est cliniquement obèse.**

Et parmi ces 39 %, il y a plusieurs millions d'Américains qui mangent et vivent plus sainement que jamais. Ce groupe mû par le bien-être comprend la plupart des leaders et des têtes pensantes de notre société, ainsi que les célébrités qui littéralement règlent leur vie sur leur apparence. Ce groupe a peu à peu adopté une nouvelle approche révolutionnaire en ce qui concerne les régimes, l'exercice, les vitamines, les compléments alimentaires, la santé et, plus important encore, le processus de vieillissement lui-même.

## Industrie de la santé

De nos jours, environ 1/7 de l'économie américaine (quelque 1,4 trillions de \$) est consacrée à l'industrie "de la santé". Le terme santé n'est pas approprié, étant donné que ce 1/7 de l'économie est en réalité consacré à l'industrie de la "maladie" - définie dans le dictionnaire comme "la mauvaise santé, l'affection, l'indisposition, les troubles, altérations ou affaiblissements de la santé, ou une pathologie spécifique."

D'ici à l'an 2010, 1 trillion de \$ supplémentaire de l'économie américaine sera consacré à l'industrie "du bien-être" dont le nom est encore inexistant.

***"L'obésité infantine augmente encore davantage que celle des adultes."***

L'industrie du bien-être est préventive : les gens deviennent volontairement des clients, en partie pour être en meilleure santé, en partie pour éviter de devenir les clients de l'industrie de la maladie.

# Wellness

Ce n'est que le début

Les enfants de l'après-guerre sont déjà la cause de la plus grande hausse du marché boursier de l'histoire, le boom du logement, l'Internet - bref, **les "baby boomers" sont actuellement à l'origine d'environ 5 trillions de \$ sur les 10 trillions de \$ de notre économie nationale.** Et ces enfants issus du "baby boom" sont sur le point d'ajouter **1 trillion de \$** supplémentaire à notre économie, car ils cherchent à préserver ce qu'ils ont de plus cher - leur jeunesse.

Aujourd'hui, quelque 50 % des Américains prennent des compléments alimentaires, quels qu'ils soient, et les ventes atteintes par cette industrie dépassent les 70 milliards de \$. Pourtant, l'industrie des vitamines et minéraux n'en est qu'à son balbutiement.

- une mère célibataire a modifié son régime alimentaire et a perdu 15 kilos
- un garçon avec un nouveau régime vitaminé se concentre désormais beaucoup mieux à l'école
- un père utilise la thérapie magnétique et a éliminé ses douleurs chroniques
- une fille prend de l'échinacéa et ne manque plus l'école à cause de refroidissements
- un ancien athlète utilise de la Glucosamine et peut refaire du vélo sans avoir de problèmes aux genoux

x

La liste est beaucoup longue.

Chacun de ces clients de bien-être satisfait entame une consommation à vie de produits et services qui peuvent améliorer chaque aspect de leur vie à tout moment de leur vie. Plus que tout autre facteur, cette propension illimitée à consommer plus de produits et services de bien-être va amener cette industrie à 1 trillion de \$ et plus d'ici 2010.

# THE NEXT TRILLION

...dans *The Next Trillion*  
Paul Zane Pilzer ...

- Expose la raison pour laquelle la moitié de la population américaine est en mauvaise santé et souffre de surpoids.
- Explique pourquoi les consommateurs vont se détourner des biens de consommation matérielle à la recherche d'un meilleur bien-être intérieur.
- Fournit des éléments à lire absolument pour les entrepreneurs qui veulent connaître les plus grandes opportunités qui se profilent dans les deux prochaines décennies.
- Aide les hommes d'affaires et les consommateurs qui souhaitent contrôler où s'engouffre un septième de leur salaire chaque année.
- Offre une vision stimulante sur la santé et la forme, le véritable bien-être, qui est bien plus profond que nous ne l'imaginons.

***"Les plus grandes opportunités d'affaires auront lieu dans la distribution plutôt que dans la fabrication de produits et de services de bien-être."***

***-Paul Zane Pilzer***